

**OBRANE DOKTORATA I MAGISTERIJA u svibnju 2007. PO FAKULTETSKOM VIJEĆU 24.4. 2007.**

studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DAT OBR.	SAT	DV
Dokt	PAVLETIĆ ŽUPIĆ MIRNA	UTJECAJ POLITIKE KONKURENCIJE NA TRGOVINSKU POLITIKU RH	Prof.dr.sc Božo Mtić Prof.dr.sc Deša Mlikotin Tomić Prof.dr.sc Višnja Samardžija	28	12	34
Mark	JURKOVIĆ MAJIĆ OLIVERA	ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA UČENIKA SREDNJOŠKOLSKIM OBRAZOVANJEM U REPUBLICI HRVATSKOJ	Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	8	13,00	22
Bank	ANDABAKA ANA	INSTITUCIONALNA INFRASTRUKTURA KAO TEMELJ ZA UČINKOVITO UPRAVLJANJE JAVNIM DUGOM	Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović dr.sc. Sandra Švaljek	9	17,00	14
Mark	SABOL GABRIJELA	MARKETINŠKE STRATEGIJE HRVATSKIH MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U UVJETIMA INFORMATIZACIJE – PRIMJER IZVOZNO ORIJENTIRANIH PODUZEĆA	Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	9	12,00	33
Inf.	GRGURIĆ (ŠIMIĆ) KATARINA	POVEĆANJE EFIKASNOSTI PROCESA POSLOVNOG PLANIRANJA PRIMJENOM SOFTVERSKOG ALATA	Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Prof.dr.sc. Željka Požgaj Prof.dr.sc. Nidžara Osmanagić Bedenik	10	13,00	33
UMK	CVIJANOVIĆ DRAŽEN	OPTIMIZACIJA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE PODUZEĆA U ELEKTROINDUSTRIJI	Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Damijan Mumel Doc.dr.sc. Ana Tkalac Verčić	11	14,00	34
INF	HORVAT ŠTEFICA	MODEL INTEGRACIJE SUSTAVA NAPLATE POTRAŽIVANJA U HRVATSKOJ TELEKOMUNIKACIJSKOJ INDUSTRIJI	Prof.dr.sc. Mladen Varga Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Prof.dr.sc. Darko Prebežac	14	10,00	33
Inf	CAREV LAŠKARIN VESNA	PRIMJENA GEOGRAFSKOG INFORMACISKOG SUSTAVA U JAVNOJ UPRAVI	Prof.dr.sc. Željko Panian Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Katarina Čurko	14	11,00	32
Inf	KOCBEK NIŽETIĆ MILJANA	INFORMATIZACIJA POREZNE UPRAVE	Prof.dr.sc. Ivan Škoro Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Vlado Leko	14	12,30	33
Kval	MELVAN PAŠKO	INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA KAO MOGUĆI MODEL POSLOVNE IZVRSNOSTI	Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić Prof.dr.sc. Nikola Knego Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević	15	11,00	34

Mark	GOLUBIĆ ZLATKO	UTJECAJ MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA KORISNIKE SAJAMSKIH USLUGA	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević	15	12,00	36
Inf	POPOVIĆ MATIJA	UTJECAJ REVIZIJE INFORMACIJSKIH SUSTAVA NA PROMJENU POSLOVNIH PROCESA	Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc Lovorka Galetić	15	12,00	33
UIM	BRADIĆ DUBRAVKA	PONAŠANJE POTROŠAČA U POSILIJEKUPOVNOM PROCESU S ASPEKTA ZAŠITE OKOLIŠA	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc Tihomir Vranešević	15	13,00	37
Mark	SUDŽUKOVIĆ INES	VIZUALNI IDENTITET U FUNKCIJI IZGRADNJE KORPORATIVNOG IMIDŽA	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Doc.dr.sc. Ana Tkalac Verčić	15	14,00	37
Kval	BORIĆ PLESIVČAK TANJA	SPECIFIČNOSTI UPRAVLJANJA KVALITETOM U KANALIMA DISTRIBUCIJE U SEKTORU RAZMINIRANJA PODRUČJA RH	Prof.dr.sc. Tonći Lazbat Doc.dr.sc. Sanda Renko Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	18	12,00	34
FP	OLGIĆ DRAŽENOVIĆ BOJANA	DRŽAVNE OBVEZNICE I UTJECAJ NA RAZVOJ HRVATSKOG FINANCIJSKOG TRŽIŠTA	Prof.dr.sc Silvije Orsag Prof.dr.sc Zdenko Prohaska Prof.dr.sc Boris Vujčić	29	14,00	16
ME	DISHA MUHAMED	MOGUĆNOST BILATERALNE EKONOMSKE SURADNJE IZMEĐU ALBANIJE I HRVATSKE	Prof.dr.sc. Mato Grgić Prof.dr.sc. Fedor Rocco Prof.dr.sc. Mate Babić	18	11,00	36